

# LINGKUNGAN BISNIS

Disampaikan Dalam Kuliah  
MAGISTER MANAJEMEN  
FE UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA

Oleh :

**Prof. Dr. JAMAL WIWOHO, S.H., M.Hum.**

# Curriculum Vitae

**I>Nama : Prof DR.H. JAMAL WIWOHO, SH, Mhum**  
**Tempat tgl lahir :Magelang 8 Nopember 1962**  
**Tempat tinggal : Jl Manunggal 1/43 Solo, Jateng 0271-856848**  
**Pendidikan : S1 FH UNS, S2 PPS UNDIP, S3 DOKTOR ILMU HUKUM UNDIP**  
**Status: BERKELUARGA, 1 ISTRI 3 ANAK, HP. 08122601681**  
**E-mail : [jamal@jamalwiwoho.com](mailto:jamal@jamalwiwoho.com) atau [jamalwiwoho@yahoo.com](mailto:jamalwiwoho@yahoo.com)**  
**Website: [www.jamalwiwoho.com](http://www.jamalwiwoho.com)**

## PEKERJAAN:

- ***DOSEN S2/S3 UNS SOLO dan Pembantu Rektor II UNS***  
**LAIN-LAIN:**

**Instruktur brevet, Konsultan DPRD Ngawi- Jatim, DPRD Karang Anyar-Jateng, DPRD Surakarta, DPRD Balikpapan,**

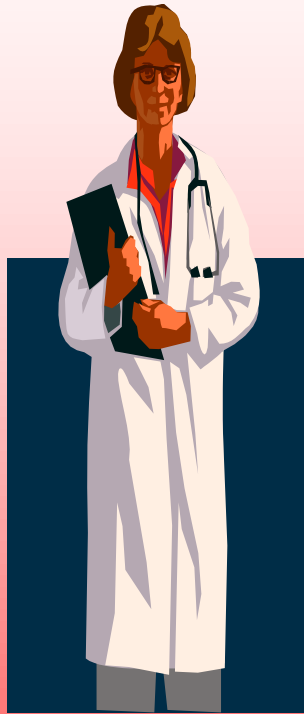
**Konsultas IAPI, Konsultan Pemda Ngawi, Pemda Magetan Jatim, Pemkot Gorontalo, saksi ahli di beberapa Pengadilan, dll**

**DOSEN PASCASARJANA DI MM FE UNS, STIH IBLAM Jakarta, Univ Djuanda Bogor, Univ Swadaya Gunung Jati Cirebon, Univ Batik Solo, MM STIE AUB Surakarta, Unibraw Malang (disertasi) dll**

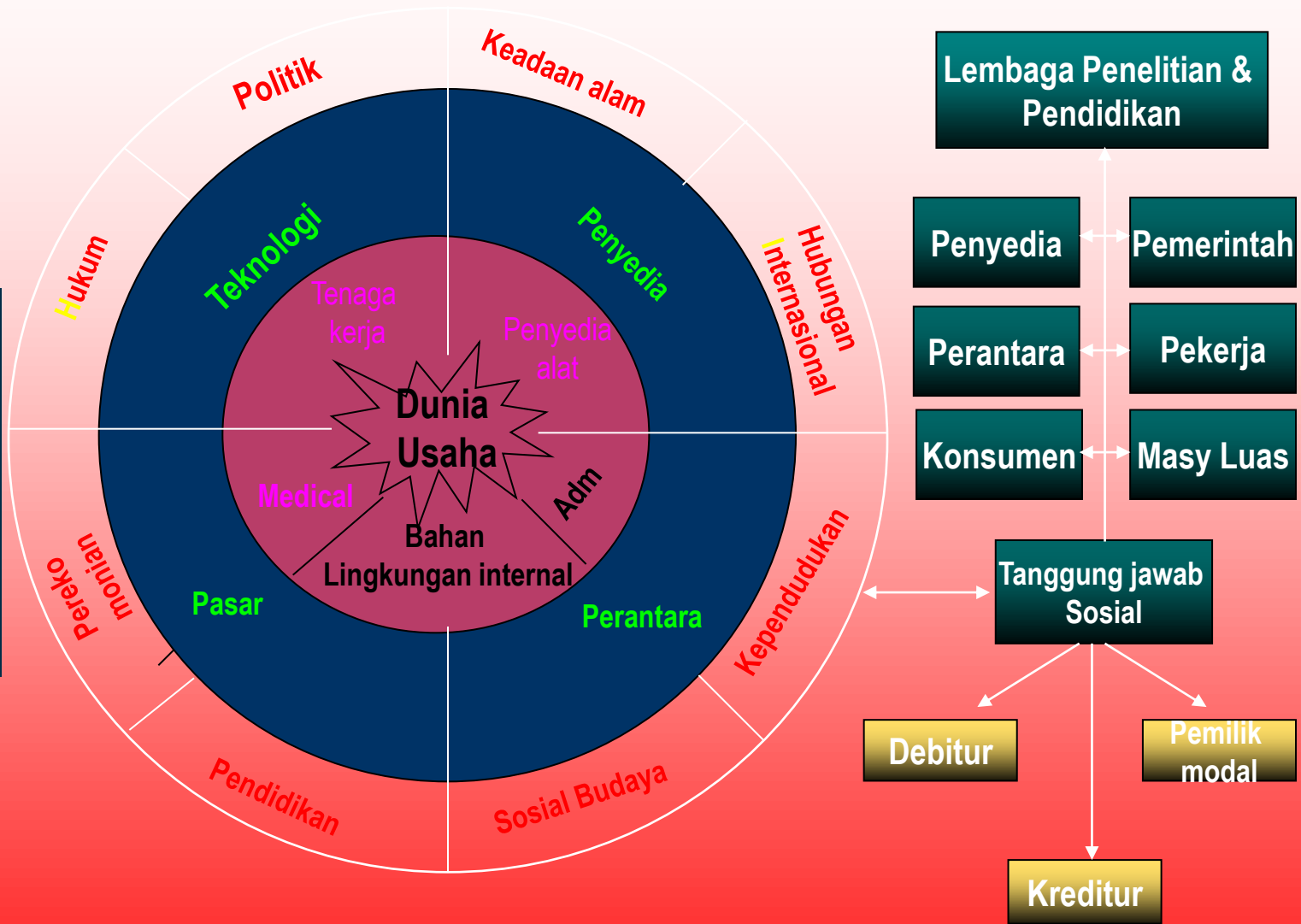
# **Perusahaan :**

**Adalah Suatu unit kegiatan yang melakukan aktivitas pengolahan faktor-faktor produksi, untuk menyediakan barang-barang dan jasa bagi masyarakat, mendistribusikannya, serta melakukan upaya-upaya lain dengan tujuan memperoleh keuntungan dan memuaskan kebutuhan masyarakat.**

# Sistem Hidup Perekonomian dan Dunia Bisnis Berdasarkan Lingkungannya



**Kebutuhan Manusia**



# TUJUAN PENDIRIAN PERUSAHAAN

- Ada 2 Tujuan :

Tujuan Ekonomis adalah untuk mempertahankan eksistensinya, berupaya menciptakan laba, menciptakan pelanggan, dan menjalankan upaya-upaya pengembangan.

Tujuan Sosial adalah Perusahaan diharapkan memperhatikan keinginan investor, karyawan, penyedia faktor-faktor produksi, maupun masyarakat luas.

**Kedua tujuan perusahaan tersebut saling mendukung untuk mencapai tujuan utama perusahaan**

# Lingkungan Perusahaan

- Lingkungan Eksternal adalah faktor-faktor di luar dunia usaha yang mempengaruhi kegiatan perusahaan.

Lingkungan eksternal mikro adalah lingkungan yang berpengaruh langsung terhadap kegiatan usaha, yaitu:

- Pemasok/supplier yang menunjang kelangsungan operasi perusahaan.
- Perantara, misal: distributor, pengecer yang berperan dalam pendistribusian hasil-produksi ke konsumen.
- Teknologi yang berkaitan dengan perkembangan proses kerja, peralatan, metode, dsb.
- Pasar, sebagai sasaran dari produk yang dihasilkan perusahaan.

# Lingkungan Internal

- Lingkungan Internal adalah faktor-faktor yang berada dalam kegiatan produksi dan langsung mempengaruhi hasil produksi. Yaitu:
  - Tenaga kerja, meliputi lingkungan fisik dan non fisik, upah/gaji dan sebagainya.
  - Peralatan dan mesin-mesin.
  - Permodalan (pemilik, investor, pengelolaan dana, dan sebagainya).
  - Bahan mentah bahan setengah jadi, pergudangan, mobilitas fisik dan sebagainya.
  - Sistem Informasi dan Administrasi, sebagai acuan pengambilan keputusan manajemen.

# Ciri-ciri Perusahaan

- **Operatif** adalah dijumpai adanya aktivitas ekonomi yang berkenaan dengan kegiatan produksi, penyediaan, ataupun pendistribusian barang atau jasa.
- **Koordinatif** adalah koordinasi semua bagian dalam perusahaan dapat bergerak ke arah yang sama dan saling mendukung
- **Reguler** adalah diperlukannya keteraturan yang dapat mendukung aktivitas agar dapat selalu bergerak maju.
- **Dinamis** adalah lingkungan yang selalu berubah, perusahaan harus mampu mengikuti dan menyesuaikan diri terhadap perubahan tersebut.
- **Formal** adalah perusahaan selaku kegiatan ekonomi harus merupakan lembaga resmi yang terdaftar di pemerintah.



# Apa bisnis itu ?

1. Usaha komersial dalam dunia perdagangan
2. Usaha dagang

Oleh karena itu sebelum membahas lingkungan bisnis maka diawali dengan berbagai bentuk badan usaha sebagai tempat kegiatan bisnis itu berlangsung

# Organisasi Perusahaan

## Usaha Perseorangan

Model ini paling sederhana dan sangat bergantung pada ketekunan/keuletan pelaku karena biasanya dilakukan secara tradisional. Keberlangsungan usaha ini juga sangat bergantung pada diri pelaku usaha.

Usaha perseorangan ini mengandung kebaikan dan keburukan

# Persekutuan Perdata

Model ini melibatkan orang lain untuk menjalankan usaha.

Lebih maju jika dibandingkan dengan usaha perseorangan krn modalnya beberapa orang

Dalam kegiatannya ada 2 jenis persekutuan perdata yaitu jenis umum dan khusus

Persekutuan jenis umum (tidak menyebutkan macam/jenis barang/ uang yang dimasukkan) tidak diperbolehkan

# Persekutuan firma /Firma/ Fa

Kegiatan usaha ini menggunakan nama bersama dan tanggung jawab bersama dalam menjalankan usahanya

Ada ciri khusus, yaitu sistem pertanggung jawaban secara tanggung renteng

Fa ini sudah mulai ditinggalkan oleh para pelaku usaha

# Persekutuan Komanditer- CV

Ada 2 sekutu yaitu sekutu komplementer dan sekutu komanditer

Sekutu komaditer / pasif hanya memasukkan uang/ barang saja dan tidak menjalankan usaha (diam) serta tanggung jawab terbatas

Sekutu komplementer/aktif: memasukkan sesuatu mengurus dan bertanggung jawab tak terbatas

# ***PERSEROAN TERBATAS***

Secara normatif diatur dalam UU No. 1 Tahun 1995 Jo UUNo 40 Tahun 2007 tentang Perseoran Terbatas

Ini merupakan badan usaha mencari keuntungan yang paling sempurna/ ideal  
Modal perseoran berupa saham/sero

Mengenal 3 organ/alat perlengkapan, yaitu  
**RUPS, Direksi, dan komisaris**

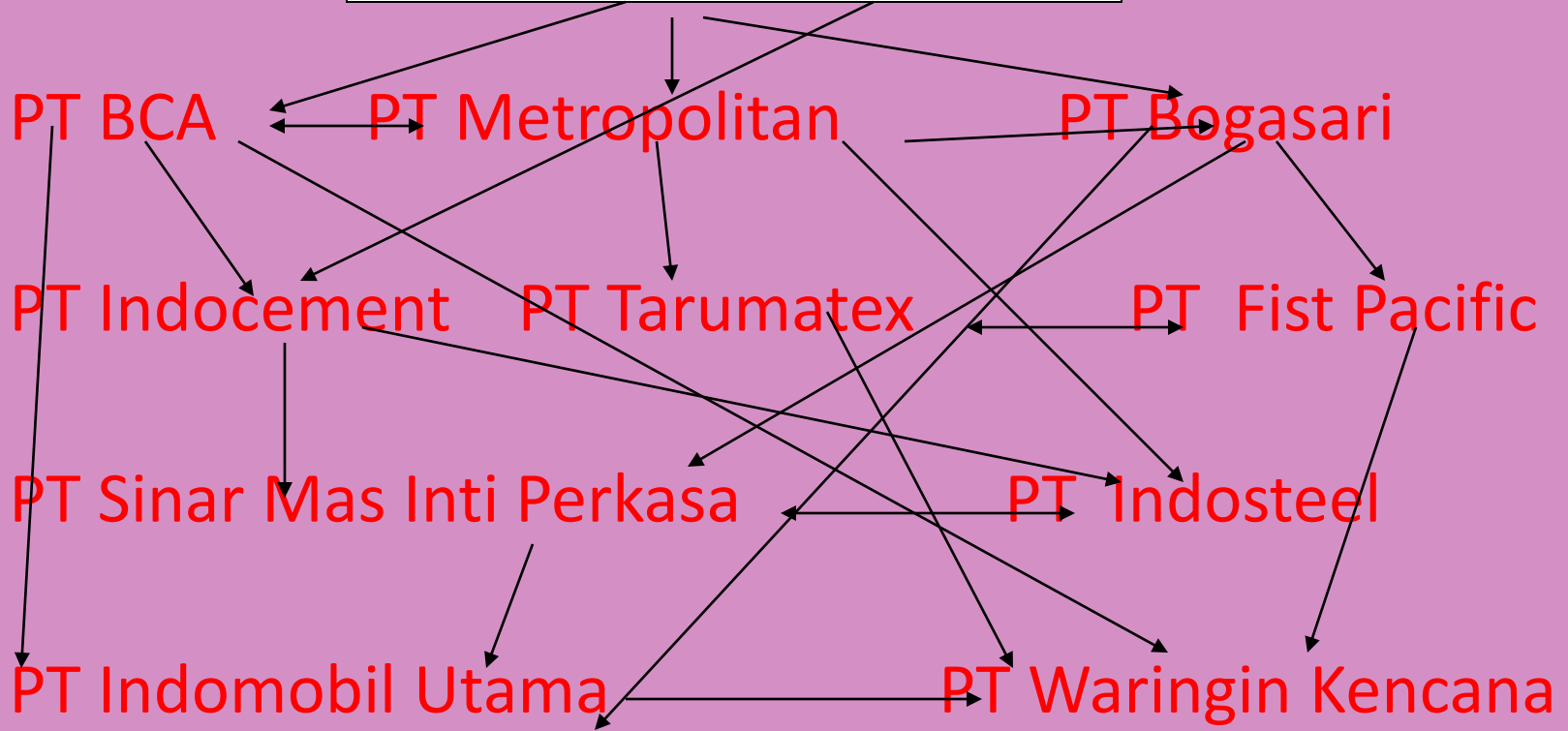
# PT Dalam Perkembangannya

## Group Company/ Concern

- *Group Company / concern/ Perusahaan kelompok* adalah gabungan dari beberapa perusahaan yang secara yuridis berdiri sendiri tetapi dalam bidang ekonomi merupakan satu kesatuan yang tunduk pada perusahaan induk
- *Concern* dapat terjadi karena proses *merger, consolidation, dan acquisition* ( Pasal 102 s/d 109 UU No. 1 Tahun 1995 tentang PT) dan *joint venture* serta pendirian perusahaan baru

# Contoh Group Company

*The Liem Swie Liong Group*





Merger (penggabungan) adalah perbuatan hukum yang dilakukan oleh satu perseroan atau lebih untuk menggabungkan diri dengan perseroan lain yang telah ada dan selanjutnya perseroan yang menggabungkan diri menjadi bubar.

PT Artha Graha Perkasa

PT Bima Sakti Sejahtera

PT Cinta Pertama Abadi



**PT Cinta Pertama  
Abadi**

**PT AGP dan PT BSS scr hukum bubar**

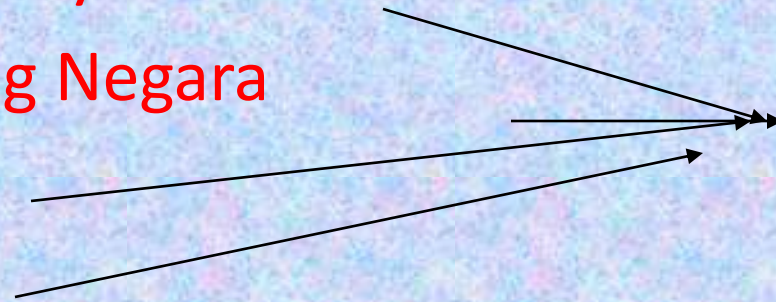
Konsolidasi dapat diartikan sebagai suatu perbuatan hukum yang dilakukan oleh dua perseroan atau lebih untuk meleburkan diri dengan cara membentuk satu perseroan baru dan masing-masing perseroan yang meleburkan diri menjadi bubar.

PT Bank Bumi Daya

PT Bank Dagang Negara

PT Bank Eksim

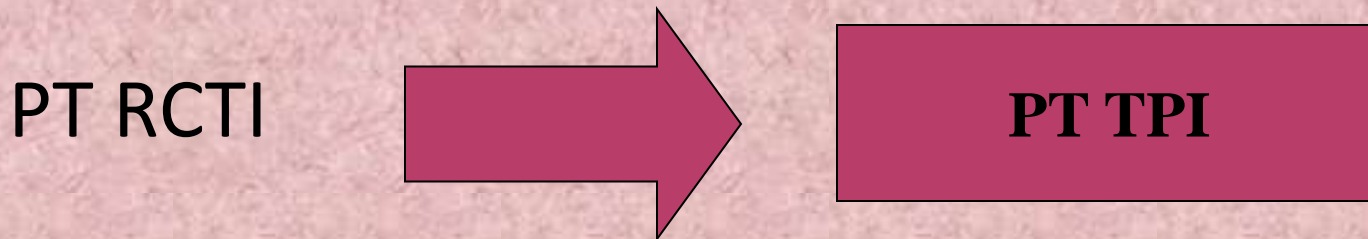
PT Bapindo



PT BANK MANDIRI

Bank-bank tersebut scr hukum telah bubar

Akuisisi perusahaan atau “pengambilalihan” perusahaan. Yang dimaksudkan adalah mengambil alih kepentingan pengontrol terhadap suatu perusahaan, yang dilakukan biasanya dengan mengambil alih mayoritas saham atau mengambil alih sebagian besar asset-aset perusahaan.



PT TPI tetap eksis sebagai badan hukum / tidak bubar (hanya dalam kendali PT RCTI)

## Tujuan dan Target Merger, Konsolidasi, dan Akuisisi

- 1) Memperluas pangsa pasar
- 2) Penghematan sistem distribusi
- 3) Diversifikasi (penganekaragaman) jenis usaha
- 4) Keuntungan penggabungan manufaktur
- 5) Penghematan biaya Riset dan Development
- 6) Stabilitas dan keamanan finansial
- 7) Pemanfaatan excess capital
- 8) Pertimbangan sumber daya manusia
- 9) Kecanggihan dan otomatisasi

## Langkah-langkah Merger, Konsolidasi, dan Akuisisi

1. Penjajakan
2. Langkah-langkah persiapan
3. Penunjukan pihak-pihak terkait (lawyer, akuntan, penilai, notaris, konsultan pajak dll)
4. Pembuatan proposal untuk M/K/A oleh direksi
5. Proposal dituangkan dalam rancangan M/K/A
6. RUPS / RUPSLB untuk M/K/A
7. Lawyer merancang *sceme* dan prosedur M/K/A
8. Lawyer membuat *legal audit*



# Hambatan M/K/A Lintas Negara

1. Hambatan Yuridis
2. Hambatan Politis
3. Hambatan Fiskal / Pajak

## Hambatan M/K/A secara umum

1. Hambatan tenaga kerja
2. Hambatan manajemen
3. Hambatan teknologi
4. Hambatan Modal

**MENCARI MITRA UNTUK MERGER/  
KONSOLIDASI/ AKUISISI TIDAKLAH MUDAH**





# Tugas

## MK LINGKUNGAN BISNIS

1. Membuat makalah perseorangan
2. Pilih salah satu topik kajian lingkungan bisnis
3. Isi makalah minimal 15 halaman kuarto, *font time new roman, size 12, spasi 1,5*
4. Format makalah: *Cover*, Daftar Isi, Pendahuluan, rumusan masalah, landasan teori, pembahasan; Kesimpulan (simpulan & saran), Daftar pustaka (minimal 5 buku)
5. Makalah diprestasikan
6. Setelah perbaikan dikumpulkan pada saat ujian semester